

# Nets 360

Power your business.  
Empower your customers.



Christian Koch-Bentzen

Commercial Manager, NETS

ckoch@nets.eu



Find mobilen frem  
og gå til [www.menti.com](http://www.menti.com)

# Når vi siger OmniChannel mener vi:

- Ingen kanalbaseret silo-tænkning
- Alle kontaktpunkter er del af et samlet hele
- Kunderejser kan flyde frit på tværs af kontaktpunkter
- Personaliserede kundeoplevelser baseret på genkendelse
- Alle interaktioner på tværs af kontaktpunkter er så enkle som muligt



# Nets 360

Power your business.  
Empower your customers.



# Vi dækker hele værdikæden inden for betalinger

Indløsning

Terminaler

E-commerce

Data og loyalitet



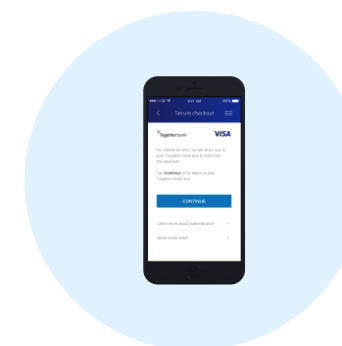
Kiosk/Self-service



POS/mPOS



eCommerce betalings-gateway



In-app betalinger



e-kvitteringer/  
loyalitetsmotor

og kan levere markedsledende multichannel-købsoplevelser til jeres kunder



**Men...**

Kundernes behov  
ændrer sig konstant





**37%**

Af forbrugere vil købe mere, hvis kundeoplevelsen er mere **personlig relevant** for dem



**45%**

Af forbrugere vil handle mere i en given forretning, hvis købsoplevelsen er mere **enkel og bekvem**



**56%**

Af forbrugere stopper et køb eller køber mindre, hvis deres **foretrukne betalingsmetode** ikke er tilgængelig

---

Stor efterspørgsel efter **gnidningsfrie** købsoplevelser, der er skræddersyet til den **individuelle** kunde



**71%**

Af forbrugere vil være mere loyale over for en virksomhed, hvis mulighederne for returnering/refundering er **enkle og smidige**



**50%**

Af forbrugere vil købe mere i en fysisk forretning, hvis købsoplevelsen her giver den samme **diversitet** som via e-commerce



**45%**

Af forbrugere vil købe mere, hvis online købsprocessen giver mulighed for at få **håndgribelige** oplevelser i samme stil som in-store

---

Stor efterspørgsel efter **integrerede** kundeoplevelser, der udvisker grænserne mellem den **fysiske og digitale** verden



# Kundebehov



# Nye virksomhedsbehov



- Implementering af **kundegenkendelse** på tværs af kanaler
- Implementering af enkle **check-out-processer** på tværs af e-commerce og fysisk forretning
- Implementering af alle **relevante betalingsløsninger** i alle kanaler
- **Integrering** af digital og fysisk tilstedeværelse med henblik på sammenhængende købsoplevelser

# Med udgangspunkt i disse ændrede behov



har vi integreret alle Nets' løsninger, hvilket muliggør implementeringen af **unikke og frit flydende kunderejser** med udgangspunkt i en af de bedste identifikatorer: **Betalingskortet**

# Det næste skridt i betalingernes udvikling



Single channel-  
betalinger



Multichannel-  
betalinger

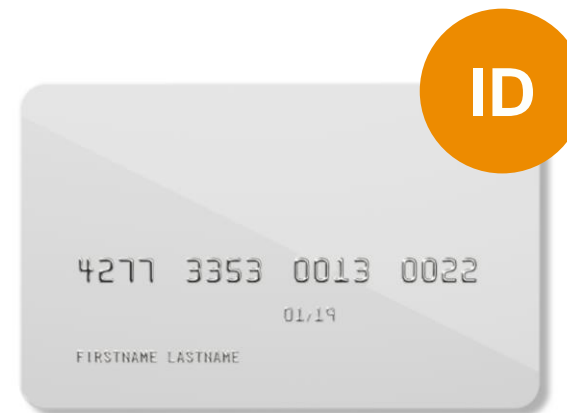


Betalinger som enabler af  
OmniChannel

# Baseret på kundegenkendelse på tværs af kanaler



En kunde køber en vare eller en service i en fysisk forretning, via e-commerce eller i app



Kundens betalingskort bliver registreret med et unikt ID i forbindelse med transaktionen



Kunden kan nu genkendes på tværs af kanaler baseret på brugen af betalingskortet.



# Nets 360 kan understøtte alle jeres kunders OmniChannel forventninger og behov

## 360 Flex Collect

Fra hurtig hotel check-in og restaurantafhentning til at lade retails kunder afhente en online ordre i en fysisk forretning. Denne fleksible løsning giver mulighed for at starte en transaktion online og færdiggøre in-store.

## 360 Returns

Giv kunderne den nemmeste og mest bekvemme måde at returnere et online køb i den fysiske forretning eller refundere en online booking via telefonen, uanset hvor den oprindelige betaling fandt sted.

## 360 Subscriptions

Udforsk nye forretningsmuligheder ved at konvertere engangskøb til abonnementsløsninger nemt og bekvemt i betalingsterminalen på jeres fysiske placering.



## 360 Instant Pay

Den hurtigste måde at betale online og in-app. Når først kundernes betalingskort er registreret i vores systemer kan de betale med et klik eller et swipe.

## 360 Aisles

Til retailers med flere varer, end de har hyldeplads. Gør op med lagerproblemer ved at lade kunderne købe fra jeres online lager mens de er i den fysiske forretning.

## 360 eReceipts

Tilbyd kunderne digitale kvitteringer nemt og enkelt, blot gennem brugen af deres betalingskort og levér kvitteringerne i egen app eller gennem vores Storebox-system. Tilføj beskeder eller vouchers til kvitteringerne for at give endnu bedre kundeoplevelser og få kunderne til at vende tilbage

## 360 Loyalty

Glem alt om at skulle huske kundenumre eller scanne loyalitetskort. Genkend kunder på baggrund af deres betalingskort og skræddersy loyalitetstilbud på baggrund af deres faktiske købsmønstre og implementér rabatter i real-time under transaktioner.



## Alt i alt:

Nets 360 gør det muligt at skabe **ægte OmniChannel-brugerrejser** baseret på kundegenkendelse, med betalingskort i centrum

.. og der kan bygges bro mellem jeres digitale og fysiske forretning, med loyalitetsløsninger der gør det muligt at skabe **høj-relevante og personlige kundeoplevelser**



Læs mere her

[www.nets.eu/360](http://www.nets.eu/360)