

The background image shows a person's hands using a laptop and a smartphone. The person is wearing a blue patterned shirt and a dark jacket. The scene is set on a wooden desk. There are several decorative circles: a large teal circle on the left, a light blue circle at the top, and several orange circles of various sizes scattered across the image. A thin white line connects some of the orange circles.

# Let kundeoprettelse via mobilen

29. oktober 2019  
Peter Rosenlund, Processing

# Agenda



• Introduktion



• Introduktion af forbrugeren



• Løsninger for forbrugeren



• Næste skridt

1

2

3

4

5

6

7

• Markedsindsigt



• Forståelse af forbrugeren



• Produkter og udviklingsplan



# Introduktion



Peter Rosenlund  
Processing

# Markedsindsigter – Mod åbne netværk

Vores mål er at gøre vores kunder og partnere i stand til at imødegå fremtidige trends med innovative løsninger



Lukkede netværk, der benytter proprietære og gamle standarder



Åbne platforme med en standardiseret måde at få adgang til API'er



Open Banking med holistiske kundeoplevelser, integration til sociale medier og brug af IoT samt AI





Produktfokus

## Introduktion til forbrugeren

Vi bruger slutbrugeranalyser, segmentering og personaer, og har dermed altid forbrugerne og deres behov i fokus.


Michael  
MILLENNIAL



Charlotte  
ETABLERET GENERATION X







Michael er designer for en mindre medievirksomhed.  
Han er universitetsuddannet og lejer en mindre lejlighed med sin kæreste.

## Et nærmere indblik

*Millennials* er langt større forbrugere af digitale løsninger end gennemsnitsbefolkningen og oplever ofte udfordringer i interaktion med den finansielle sektor.

Aldersinterval: 25-35 år

Indkomst: DKK 240-360.000



**60%** (+5%)

Værdsetter personlige brugeroplevelser



**85%** (+20%)

Betragter sig selv som digital kyndige



**22%** (+11%)

Af forbruget går til faste udgifter



**22%** (+10%)

Har oplevet udfordringer med deres bank

Michael

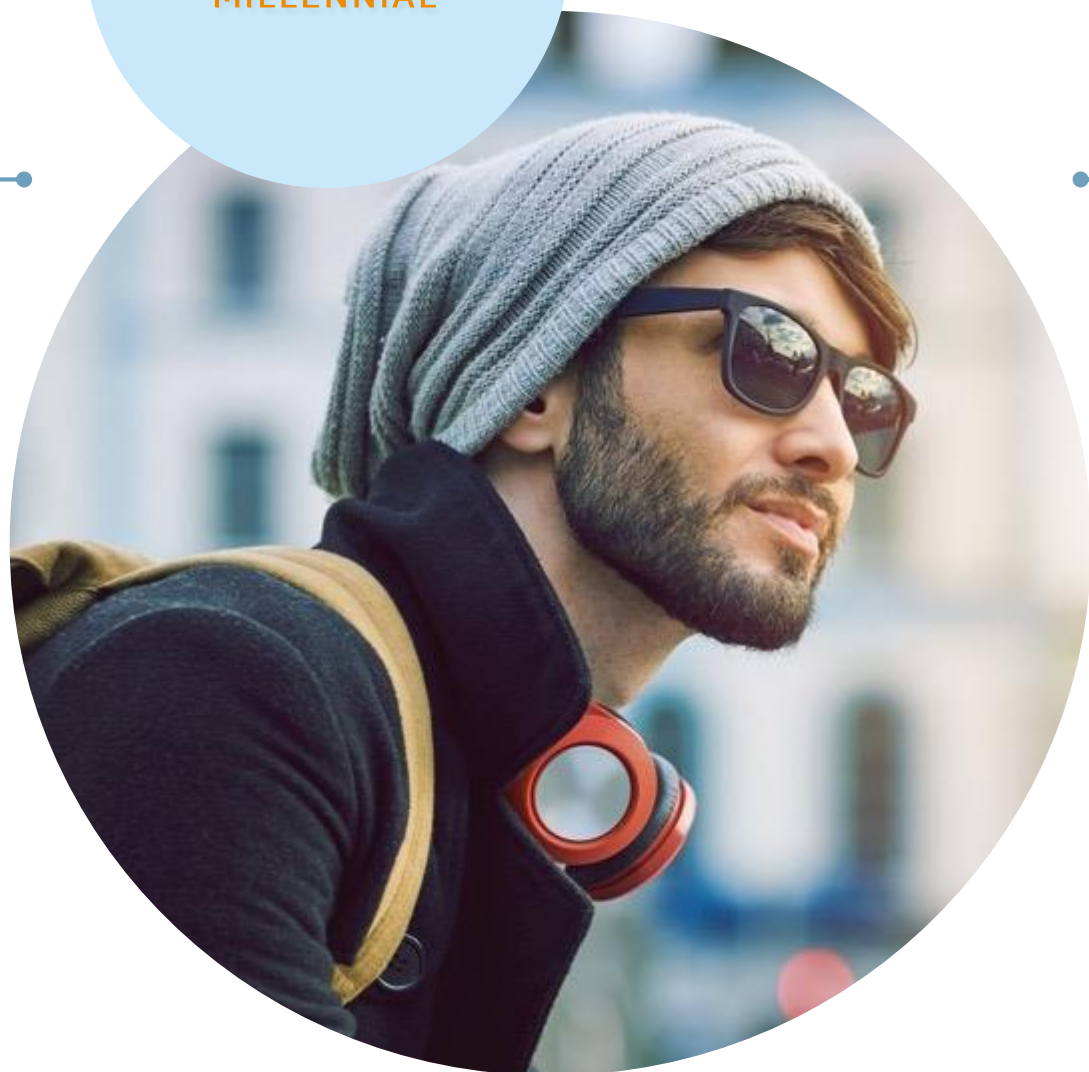
MILLENNIAL

## Profil



Afhængig af teknologi og ønsker digitale tjenester til at administrere sin dagligdag

Michael  
MILLENNIAL



## Personlighed



Afhængig af social medier og vælger sine tjenesteudbydere efter bekvemmelighed

## Mål



Vil foretrække at kunne tilgå alle tjenester via sine mobile enheder

## Frustrationer



Manglende kontrol med og evne til at tilpasse sine bankprodukter



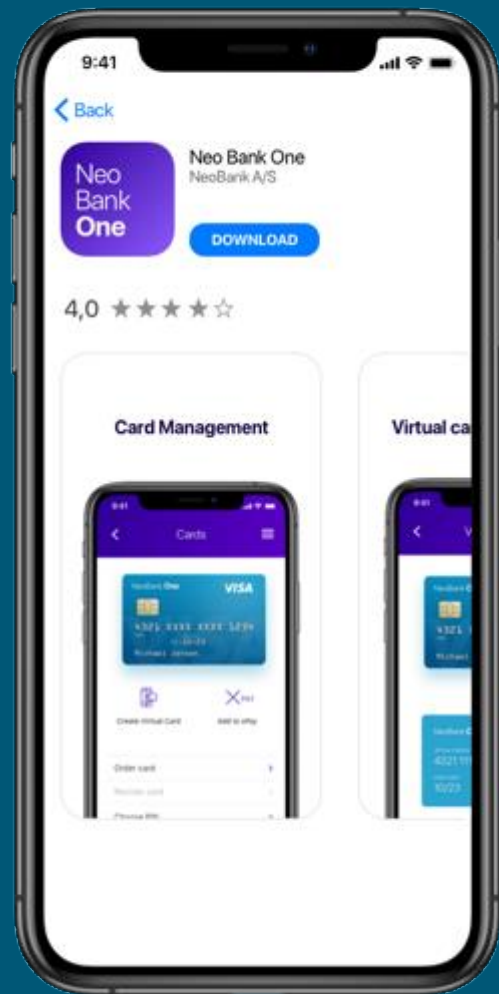


Produktfokus

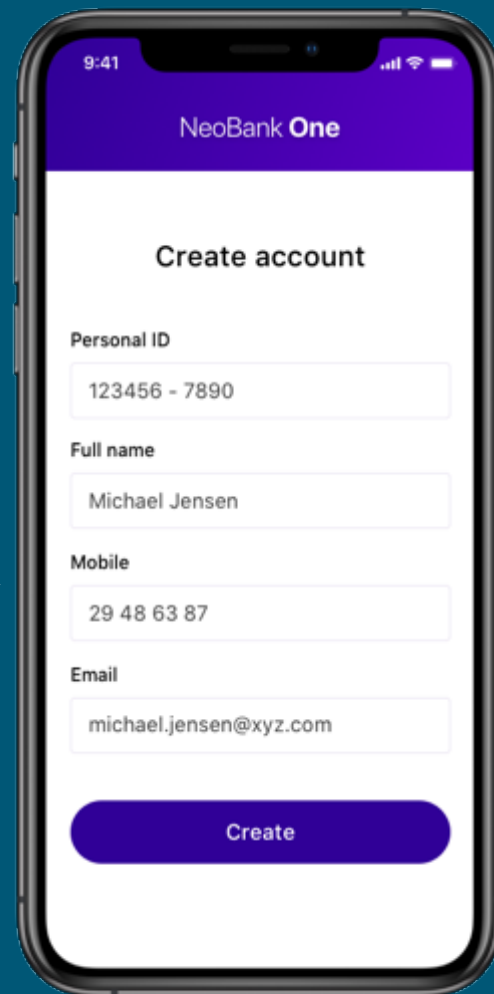
# Løsninger til forbrugeren

Eksempler på hvordan vi kan hjælpe med  
løsninger for at imødegå forbrugers behov.

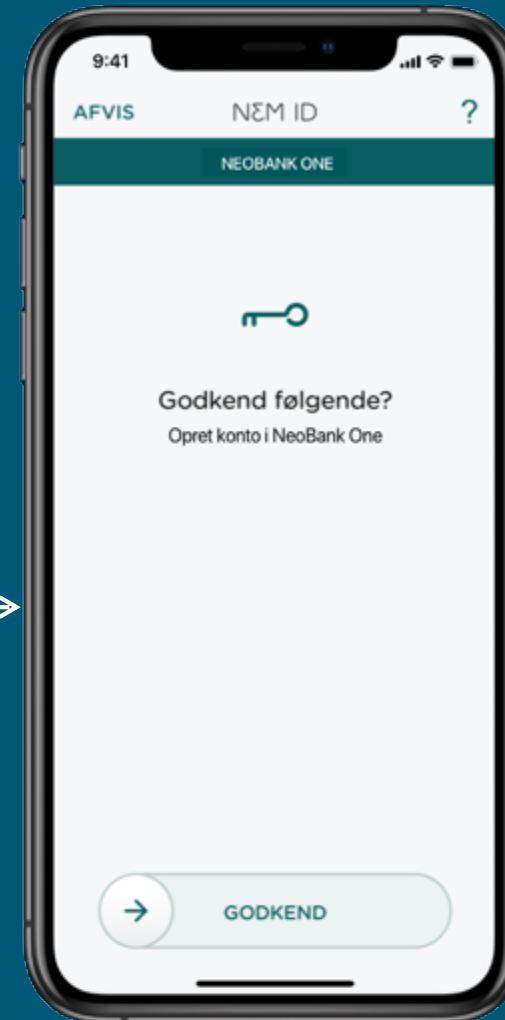
# Michael ønsker en nem og hurtig måde at blive kunde på



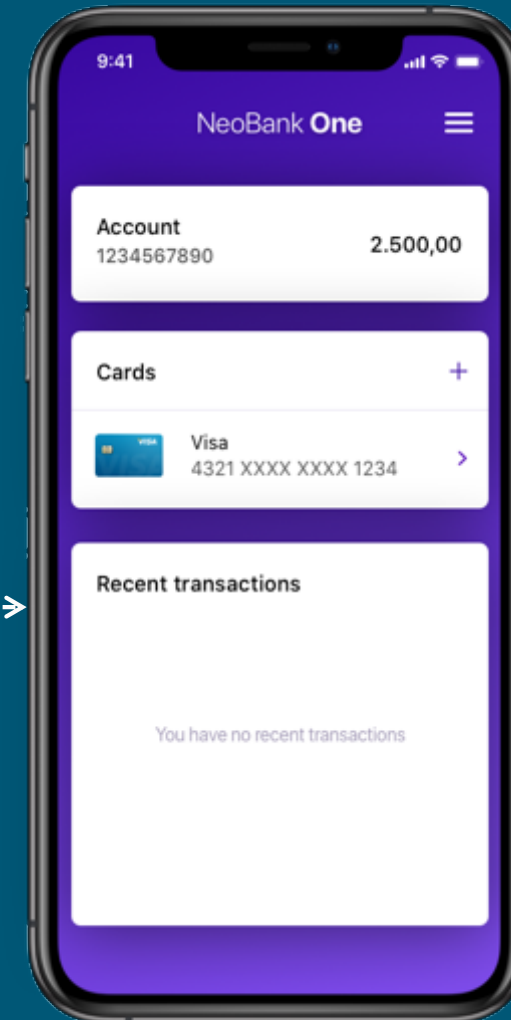
Downloader app og opretter ny konto



Udfylder nødvendige informationer



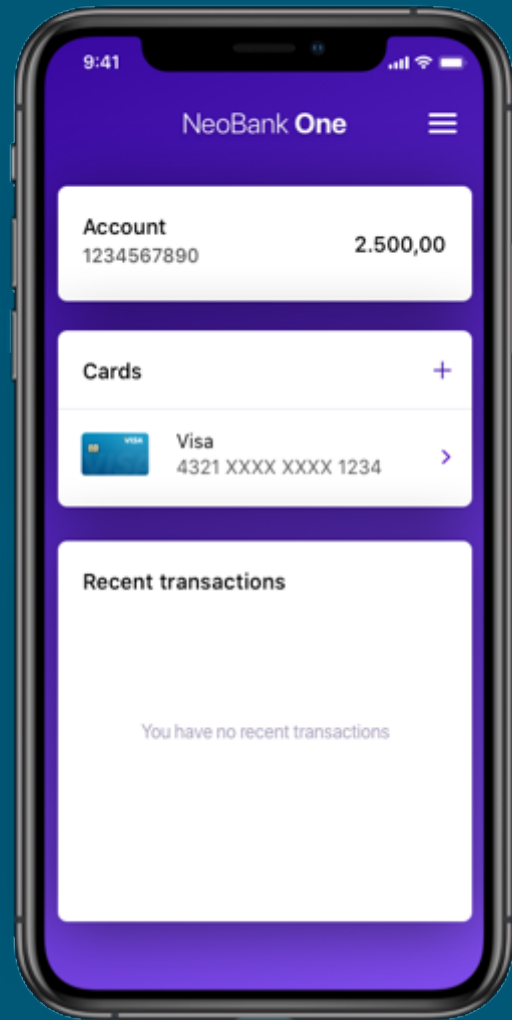
Benytter en digital godkendelsesmetode



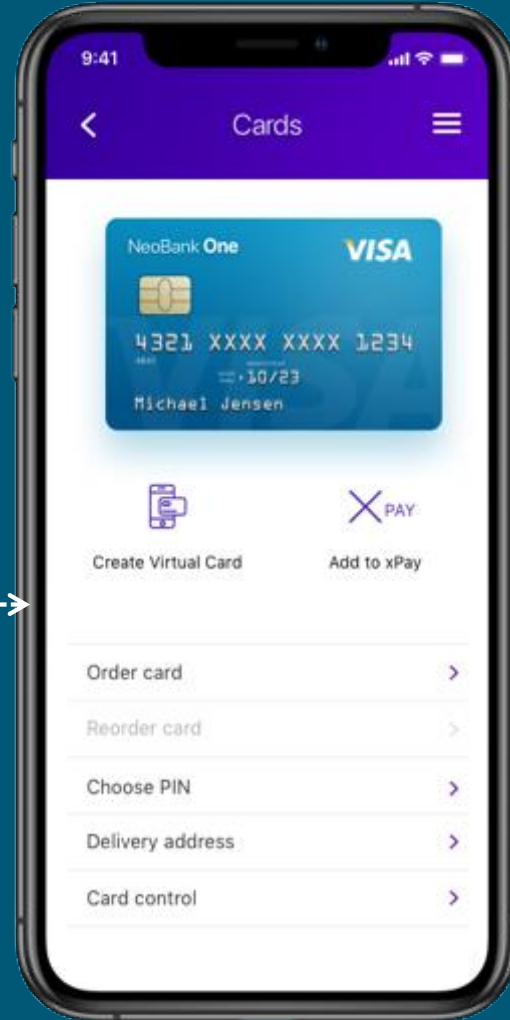
Banken godkender Michael og opretter en konto samt tilhørende kort

Produkter  
Instant Issuance

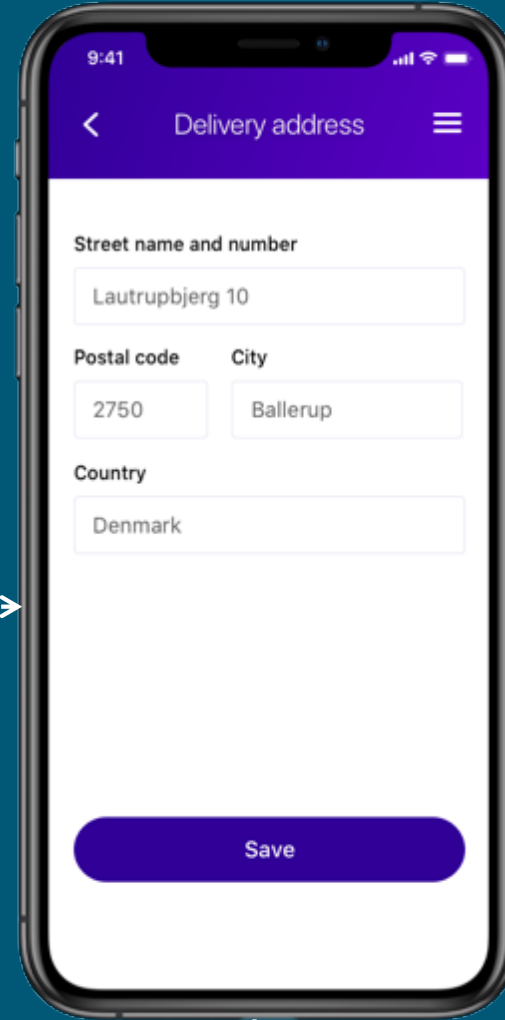
# Michael ønsker at bestille sit kort med selvvalgt PIN



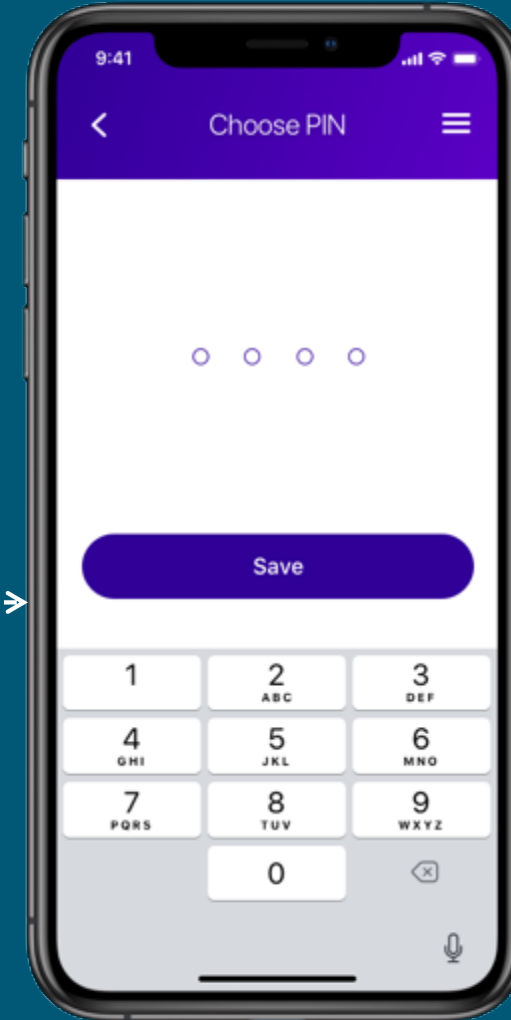
Konto og kort er nu oprettet



Han åbner menu for indstillinger til kortet



Han indtaster sin leveringsadresse for det fysiske kort

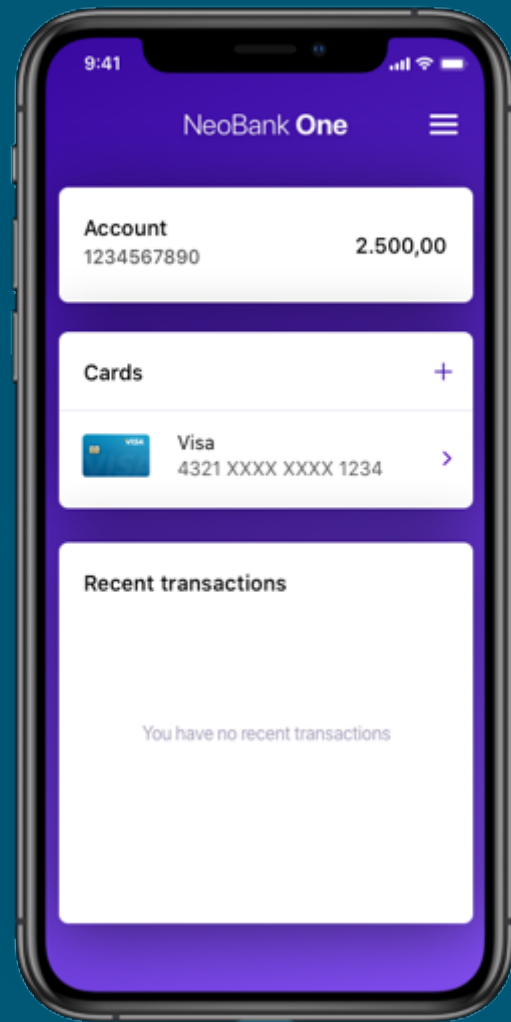


Han opretter en selvvalgt PIN-kode til det fysiske kort

Produkter  
Smart Card  
Management  
E-PIN Suite



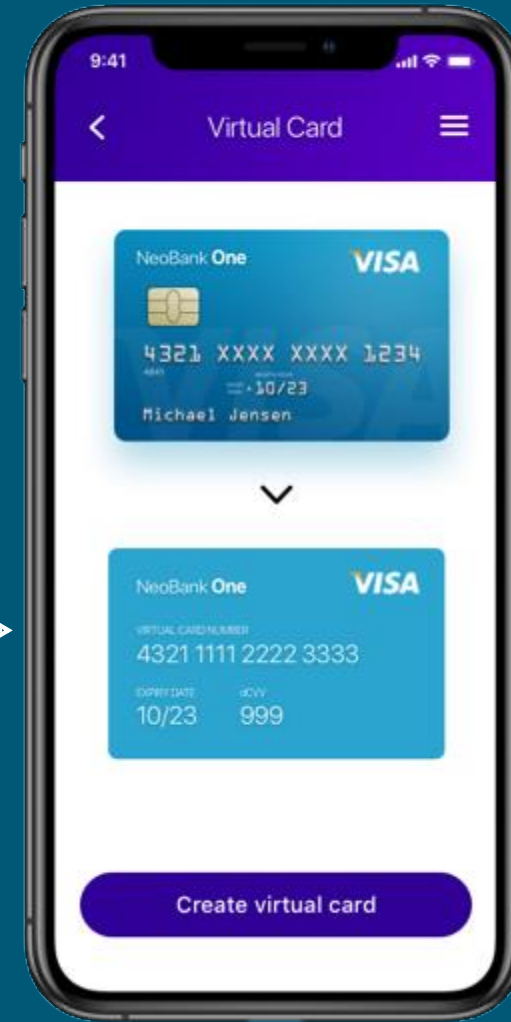
# Michael ønsker at kunne betale med mobil i butik og på nettet



Michael går tilbage i sin mobilbank app



Han opsætter sit kort til en mobilbetalingsløsning på telefonen



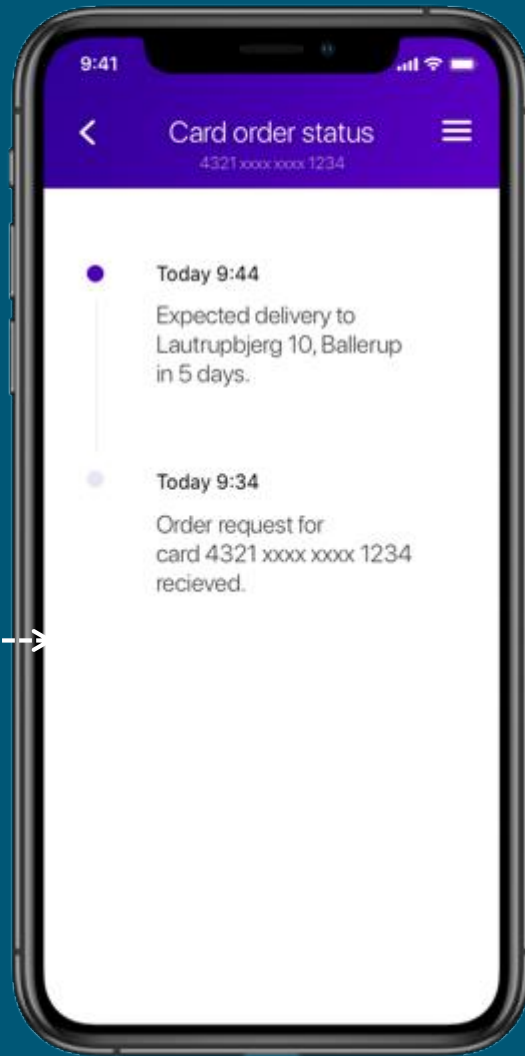
Han opretter et virtuelt kort for at kunne foretage køb på nettet

Produkter  
TSP Gateway  
Virtual Card  
Dynamic CVV

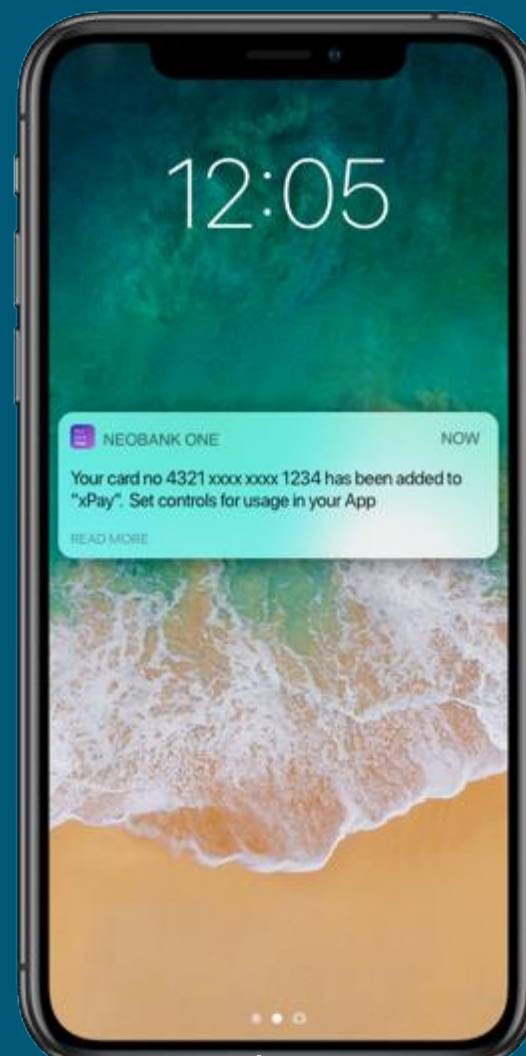
# Michael får notifikationer og opsætter forbrugskontrol



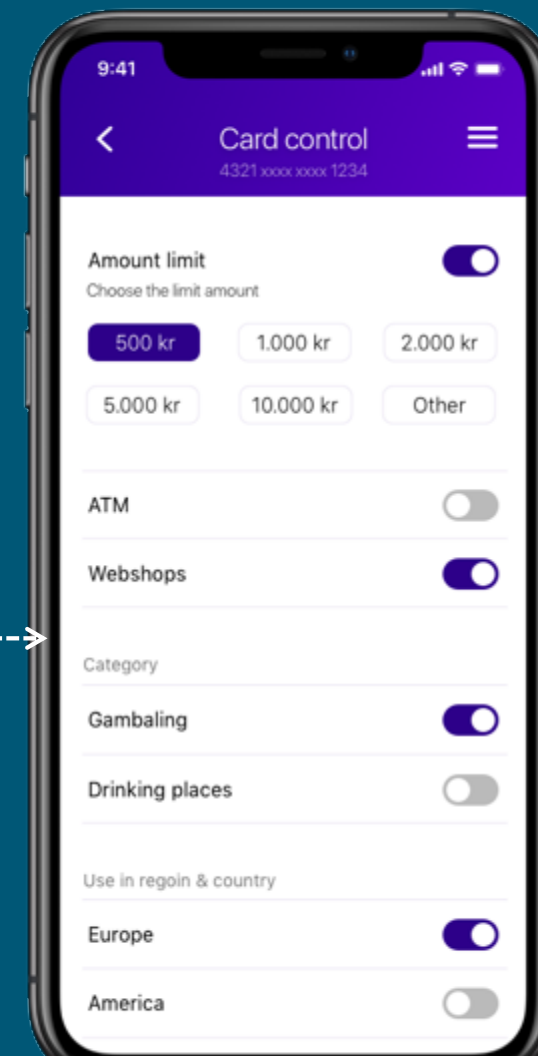
Michael får besked om ændringer i hans kortbestilling



Han kan følge kortets bestillingsstatus og se en forventet levering



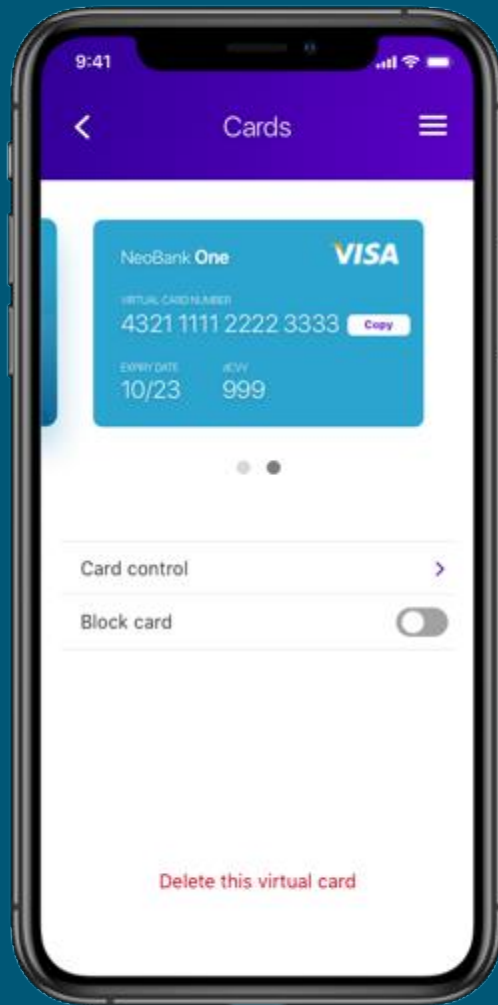
Michael får besked om aktivering og ledes derfor til forbrugskontrol



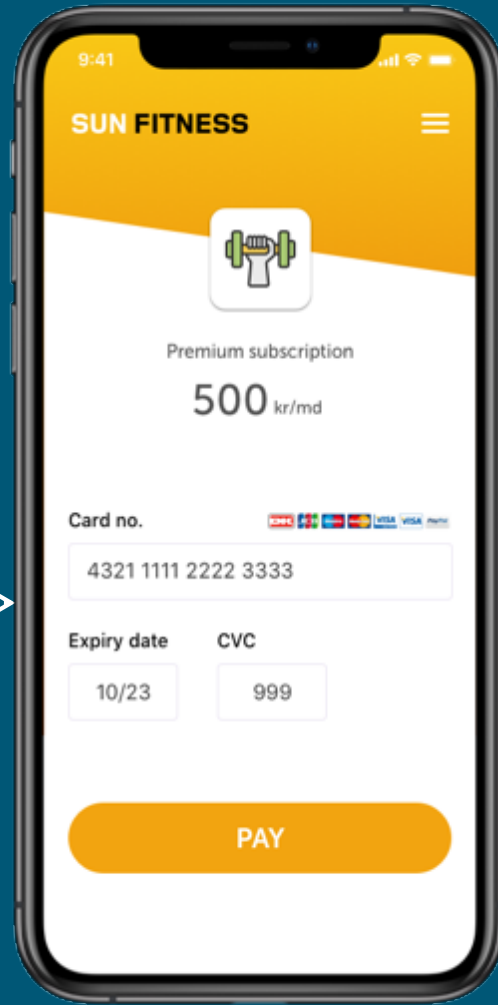
Han opsætter forbrugskontrol gældende for sit kort eller konto

Produkter  
Notifications  
Track Card Order  
Card Controls

# Michael vil gerne ansøge om et fitness abonnement



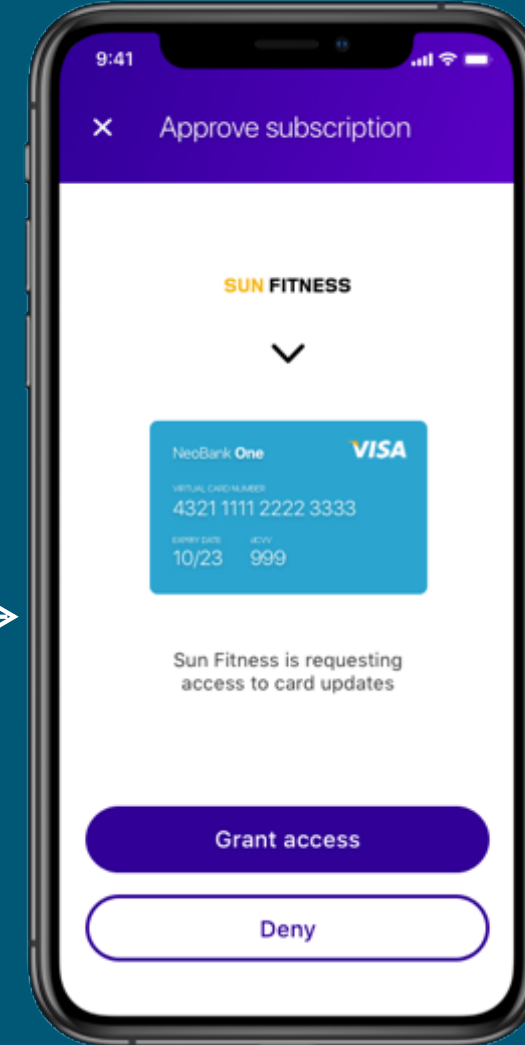
Michael vælger sit virtuelle kort til nethandel



Han indtaster sine kortoplysninger hos fitnesscenteret



Han modtager en besked om at transaktionen er gennemført



Michael modtager efterfølgende oplysning om at fitnesscenter anmoder om kortopdateringer

Produkter  
Transaction  
Notification  
Account Updater





Produktfokus

## Den kundeorienterede løsning

Vores løsninger er designet til, at kortudstedere kan have forskellige ønsker og kundebehov.

# Vores tilgang



## Time to market

---

Hurtigere implementering



## Produktudvidelse

---

Muliggør nem tilføjelse af ny funktionalitet



## API-løsninger

---

Enkelt test og implementering af vores løsninger



## Forretningsmodel

---

Attraktive priser på implementering og løbende drift

# Udviklingsplan

Eksisterende	Udvikles	Retning
Smart Card Management	Instant Issuing	Loyalty support
E-PIN Suite	Virtual Card	Cards w/o Static Data
TSP Gateway	Dynamic CVV	Single Use Cards
Notification Services	Track Card Order	Corporate Cards
CardControl		Private Label Cards
Transaction Notifications		Pre-Paid Cards
Account Updater		