

Program Nets-dagene 19. og 20. mars 2015

Hvordan skal bankene vinne kampen i det nye betalingsparadigmet?

DAG 1

09:00 - 10:00 — Registrering / kaffe

10:00 - 10:05 — Velkommen - *Per Harald Strøm, konferanseleder, Nets*

10:05 - 10:30 — "Hvordan kan Nets bidra i det nye betalingsparadigmet" - *Freddy Haraldsen, CEO Nets Norway*

10:30 - 11:15 — "Hva gjør næringen" - *Jan Digranes, Direktør Finans Norge*

11:15 - 12:00 — "Fremtidens betalingsmarked - Trender og fokus innenfor betalingsområdet, og hvordan ser SpareBank 1-alliansen på fremtiden?"

- *Eldar Skjetne, Direktør for betalingsområdet i Sparebank 1 Gruppen*

12:00 - 13:00 — Lunsj i restauranten / vandring i utstillingsområdet

13:00 - 14:00 — "The network always wins" - *Peter Hinssen*

14:00 - 14:20 — Pause / vandring i utstillingsområdet

14:20 - 14:50 — Parallellsesjon 1

SAL 1

Regulatoriske endringer (MIF, PSD2) - Hvilke betydning har dette, og hvordan påvirkes bank?

Forskrift om formidlingsgebyr på korttransaksjoner (MIF) og revisjon av Betalingstjenstedirektivet (PSD2) er i ferd med å bli endelig vedtatt i Brussel. Dette vil føre til store endringer i eksisterende kortbetalingsystemer i Europa, med både kostnadsstrukturer og forretningsmodeller som er underlagt EUs harmoniserte regler. Reglene vil ha store konsekvenser for korttjenestene og aktørene.

Trygve Illkjær, Nets

Fremtidens lojalitetsløsninger - Hvordan lykkes med kundelojalitet og hvilke løsninger finnes?

Å ta vare på eksisterende kunder blir stadig viktigere i et marked hvor kampen om kundene blir tøffere. Vi snakker litt om fundamentet og elementer i et velfungerende lojalitetskonsept og hvilke løsninger som i dag finnes.

Truls Røise, CEO, Oculos og Sverre Thurn Basberg, Nets

SAL 2

14:50 - 15:00 — Pause / vandring i utstillingsområdet

15:00 - 15:30 — Parallellsesjon 2

SAL 1

Straksbetaling er her, hvor er banken din?

2015 spås av flere til å være året mobilbetalinger for alvor vil gjøre sitt inntog på det norske markedet. Realtids konto-til-konto overføringer er banks viktigste våpen i kampen om forbrukernes mobilbetalinger. Men hvordan vil Straksbetaling bidra til en enklere hverdag for forbrukere i det kontantløse samfunn? Vi ser på erfaringer fra Norge og nærliggende markeder samt samspillet mellom infrastruktur, tilleggstjenester og kundetjenester.

Erlend Sundvor, Eika og Gisle Osaland Larsen, Nets

E-handel - Hvordan posisjonere seg i kampen om checkouts?

Nye løsninger endrer måten vi betaler på. Hvilke trender ser vi og hva gjør Nets i den økende kampen om checkouts?

Jens Michael Jessen, Nets

SAL 2

15:30 - 15:40 — Pause / vandring i utstillingsområdet

15:40 - 16:10 — Parallellsesjon 3

SAL 1

Nets RealTime 24/7 - A state-of-the-art real-time financial services highway solution.

A solution enabling banks to take a leading role in establishing the digital, cashless society. Developed by Nets and implemented in the Danish finance sector with great success, receiving significant international interest and a basis for Danish real time payments.

Helle Koggersbøl, Nets

BankAxept 2.0

BankAxept AS er nå etablert som et eget selskap, og jobber for å videreutvikle betalingsløsningen for fremtiden. Hva kan BankAxept gjøre for å ivareta og forsterke bankenes posisjon i fremtiden?

Narve Hansen, BankAxept AS

SAL 2

16:10 - 16:20 — Pause / vandring i utstillingsområdet

16:20 - 16:50 — Parallellsesjon 4

SAL 1

Nets mobile services - spørsmålet er hvordan og når

Markedet for mobile finansielle tjenester utvikler seg svært raskt. Nye teknologier, nye forretningsmodeller og nye samarbeidsformer dukker opp og får stor omtale. Nets er en sentral nordisk aktør i dette bildet og bidrar aktivt til utviklingen. Foredraget gir en oversikt over hvilke tjenester Nets tilbyr samt anbefalinger for hvordan brukersteder og banker kan posisjonere seg overfor sine sluttbrukere ved hjelp av Nets mobile services.

Tom Scharning, Nets

Fremtidens Retail - Kundereisen i dag og fremover

Grensene mellom offline og online viskes ut. Kundene bryr seg ikke om det heter multikanal, omnikanal eller unified commerce. Digitaliseringen har gjort det mulig for forbrukerne å bevege seg fritt mellom de ulike kanalene i en og samme kjøpsprosess. Ivo Ølstørn, Produkt og Markedssjef i Visma Retail, presenterer en spennende kundecase og retail trender fra et lokalt og globalt perspektiv.

Ivo Ølstørn, Visma Retail AS

SAL 2

16:50 - 17:05 — Pause - vandring i utstillingsområdet

17:05 - 17:30 — Nye muligheter for banker i Norge - samtale ved peisen med Kristian Thure Sørensen fra Nets

17:30 - 19:30 — Faglig mingling & nettverksbygging

19:30 - 20:00 — Aperitiff serveres i mingleområdet før festmiddagen

20:00 — Festmiddag

Program Nets-dagene 19. og 20. mars 2015

Hvordan skal bankene vinne kampen i det nye betalingsparadigmet?

DAG 2

- 09:00 - 09:05 — Velkommen til dag 2 - **Per Harald Strøm, konferanseleder, Nets**
- 09:05 - 09:40 — “Fornye, forenkle, forbedre - om digitalisering i offentlig sektor”
- **Statssekretær Paul Chaffey fra Kommunal- og moderniseringsdepartement.**
- 09:40 - 10:20 — “Å leve med trusler - På hvilken måte kan trusseletteretning redusere risiko og øke kvaliteten på strategiske beslutninger” - **Kjetil A. Hatlebrekke, Nets**
- 10:20 - 10:35 — Pause / vandring i utstillingsområdet
- 10:35 - 11:05 — Parallellsesjon 5

SAL 1

Bankenes felles konto- og adresseringsregister (KAR) - bedre kvaliteten og nye tjenester i betalingsformidlingen.

Bankenes felles konto- og adresseringsregister, ofte omtalt som KAR, gir nye muligheter for norske banker. Første versjon av registeret er klar for lansering neste kvartal, hva medfører det? Og hvordan ser man for seg å videreutvikle registeret? Kan KAR bidra til at bankene vinner kampen i det nye betalingsparadigmet?

André Hoff, Finans Norge

Fremtidens eFaktura

Hva kreves av bankenes eFaktura løsninger i fremtiden? DNB presenterer sine betraktninger rundt dette, og Nets presenterer aktiviteter som på kort sikt kan være med på å bygge opp under fremtidens eFaktura løsninger.

Hans Petter Lintho, DNB og Dagfinn Sund, Nets

SAL 2

- 11:05 - 11:15 — Pause / vandring i utstillingsområdet

- 11:15 - 11:45 — Parallellsesjon 6

SAL 1

Bank Norwegian flytter til en fremtidsrettet løsning som dekker bankens fremtidige behov innen Lån, Sparing og Kort

Bank Norwegian var i markedet vår/sommer 2014 for å finne en aktør som kunne underbygge deres satsning og vekstambisjoner innen Lån, Sparing og Kort. Banken trengte en fremtidsrettet løsning som både var stabil og sikker samtidig som den måtte kunne leveres raskt. Nets og Banqsoft har sammen funnet frem til denne fremtidsrettede løsningen. Løsningen er mulig grunnet begge parters samarbeidsvilje, løsningsorientering og pragmatiske holdning til hvem som leverer hva. Kundebehovet har vært den førende forutsetning.

Merete Gillund, Bank Norwegian og Jan Hauglie, Nets

BankID Norge AS: Ny forretningsmodell for nye bransjer og nye bruksområder

Bruken av BankID skal gjøres til en suksess også utenfor finansbransjen. Forretningsmodellen er derfor endret slik at salget gjennomføres av forhandlere med kompetanse på digitalisering og teknologi, eksempelvis Nets Trust. Hva betyr dette for bankene og hvordan skal bankene forholde seg når bedriftskunder ønsker tilbud på BankID fra sin bank.

Terje Skog Jensen, BankID Norge og Eivin Hansen, Nets

SAL 2

- 11:45 - 12:00 — Pause / vandring i utstillingsområdet

- 12:00 - 12:55 — “AILO - TROSS ALT” - **Ailo Gaup**

- 12:55 - 13:05 — **Avslutning og oppsummering - Per Harald Strøm, konferanseleder Nets**

- 13:05 - — Lunsj og hjemreise